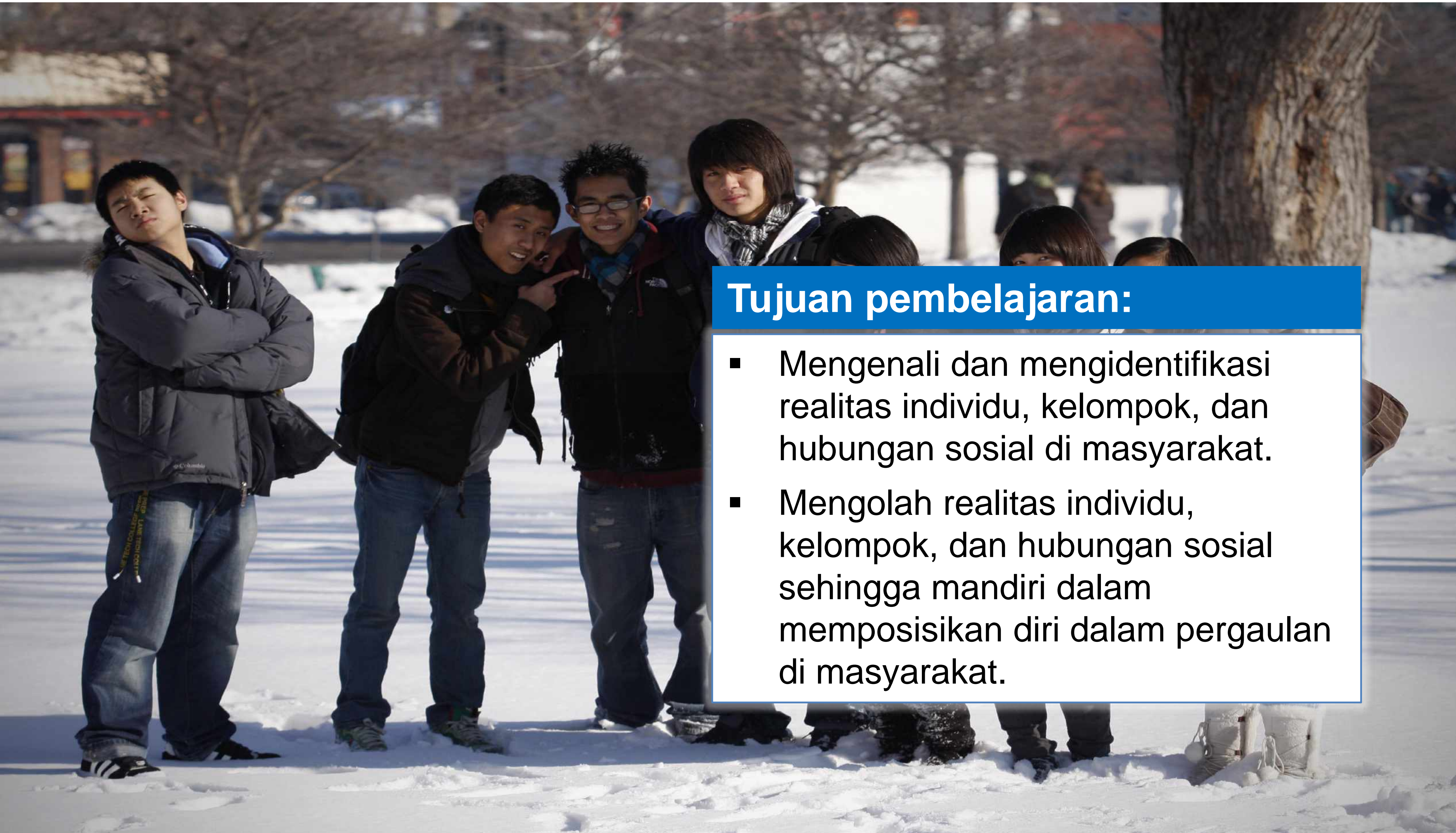


BAB 2

Individu, Kelompok, dan Hubungan Sosial



Tujuan pembelajaran:

- Mengenal dan mengidentifikasi realitas individu, kelompok, dan hubungan sosial di masyarakat.
- Mengolah realitas individu, kelompok, dan hubungan sosial sehingga mandiri dalam memposisikan diri dalam pergaulan di masyarakat.

Faktor-Faktor Pendorong Interaksi Sosial

Imitasi



Kedua remaja mengenakan kostum tokoh-tokoh imajiner idola mereka. Syarat yang harus dipenuhi dalam imitasi adalah adanya minat atau perhatian terhadap objek atau subjek yang akan ditiru.



Sugesti

Pada umumnya, sugesti berasal dari Orang yang berwibawa, karismatik, atau memiliki pengaruh kuat terhadap penerima sugesti. Contohnya, orang tua.



Identifikasi



Proses identifikasi berlangsung secara sengaja atau tidak sengaja. Contohnya, pemain bulu tangkis junior memiliki pemain idola. Setiap kali idolanya bertanding, ia akan mengamati secara cermat bagaimana gaya dan strategi bermain idolanya.



Simpati

Simpati merupakan kondisi ketertarikan seseorang kepada orang lain. Ketika bersimpati, seseorang menempatkan dirinya dalam keadaan orang lain dan merasakan apa yang dialami, dipikirkan, atau dirasakan orang lain.



Empati

Empati merupakan simpati mendalam yang dapat memengaruhi kondisi fisik dan jiwa seseorang.



- HALLO Untuk tugas kalian coba kalian cermati materi tersebut dan COCOKAN kasus kasus dibawah ini dengan bentuk bentuk faktor pendorong interaksi di atas:
- 1. Rudi mengidolakan Cristiano Ronaldo dan bermain meniru gaya dari idolanya tersebut (*bentuk faktor pendorong interaksi tersebut adalah*) ?
- 2. Seorang pencinta anime kartun Naruto selalu menirukan gaya lari dari film fiksi tersebut. (*bentuk faktor pendorong interaksi tersebut adalah*) ?
- Tulislah jawaban kalian di buku sosiologi kalian dan photokan hasil jawaban kalian lalu kirim ke WA atau email bapak hsobur22@gmail.com